

葛欣安

电话/微信: 18967666162 | xg2458@columbia.edu



教育背景

哥伦比亚大学	运筹学 硕士	2025.8 – 2027.2
• 核心课程: Apache Spark、数据分析、数据仓库、深度学习、随机过程、最优化、产品管理等。		
香港中文大学 (深圳)	金融学 学士	2021.9 – 2025.7
• GPA: 3.76/4.00 (Top 8%), 获学业奖学金 (2022-2024), 院长嘉许名单 (2021-2025)。		
• 核心课程: Python、SQL、数据分析、机器学习、线性代数、微积分、运筹管理、统计学、计量经济学等。		

实习经历

巴克莱银行 (Barclays)	数据科学与 AI 产品实习 信贷风控	美国纽约 2026.6 – 至今
• AI 工具设计与搭建: 面对信用卡业务模型年度审查中存在的重复性数据整理、指标计算和合规报告撰写耗时问题, 搭建基于 Copilot 的自动化 Agent, 实现历史文档学习、KPI 表格生成、benchmark 对比和 AI 分析输出, 将单份报告撰写时间由约 6 小时缩短至 5 分钟, 基于评估矩阵得到输出准确率达 88%。		
• AB 实验设计: 针对 Luxury Card 年费上涨后申请率转化率下降的问题, 参与申请页信息展示策略的 A/B Test 设计, 通过竞品页面拆解、用户决策路径分析和转化漏斗监控, 测试年费展示顺序、字体位置对用户申请行为的影响; 实验结果显示, Test 组核心响应率提升 32%, 申请完成数提升 37%, 最终申请数提升 36%, 审批数提升 33%, 沉淀页面信息展示优化建议。		
• 模型迭代与数据监控: 面向 Balance Transfer 业务场景, 基于 XGBoost 与 Logistic Regression 迭代优化客户响应预测模型, 提升对高响应潜力客户的识别能力, in-time validation Gini 达 70.43%, 较原模型提升 9.96 个百分点; 同时基于 Databricks 搭建监控管道, 使用 PySpark、Spark SQL 与 pandas 处理模型输出数据, 自动计算 PSI、CSI 等核心指标并搭建看板, 支持团队识别模型漂移、样本分布变化及业务策略风险。		

贝莱德资管 (BlackRock)	AI 应用开发实习 哥伦比亚大学合作项目	美国纽约 2025.9 – 2026.5
• AI 产品设计与 Demo 搭建: 针对交易员高频查询市场数据、生成研究评论的业务场景, 参与从需求拆解、功能设计到 Demo 搭建的完整流程, 设计由自然语言 SQL 分析与市场评论生成组成的 AI 研究工具; 一方面基于 Dataherald 搭建 NL2SQL 模块, 使用户能够通过自然语言查询内部金融数据库并生成图表分析, 另一方面基于 RAG 与多智能体框架集成 OpenAI API、GNews 新闻数据及 Alpha Vantage 行情数据, 并在 Slack 端部署自然语言交互入口, 实现市场信息检索、评论生成和交易洞察输出, 将研究信息处理效率由小时级提升至秒级。		
• 模型评估与迭代优化: 设计评估矩阵对 Agent 输出效果进行评估, 覆盖事实准确性、SQL 生成正确率、逻辑一致性、幻觉率和结果可解释性等指标; 根据评估结果进行 prompt engineering, 并通过检索链路优化、上下文约束和输出格式规范降低模型 hallucination 比率约 60%, 为后续产品化落地提供评估依据。		

ZURU	商业分析实习 玩具零售	中国深圳 2024.12 – 2025.4
• 库存监控与增量挖掘: 针对荷兰零售商 ACTION 存在的需求缺口与库存错配问题, 使用 VBA 搭建库存监控与补货预警工具, 对高波动 SKU 进行趋势分析和异常监控; 结合回归模型预测日销量并提前识别潜在供应链波动, 量化库存缺口对应的销售机会, 并与荷兰客户对接补货建议, 推动约 1,000 万美元增量销售机会转化。		
• 看板搭建与异动分析: 基于 Python BeautifulSoup 爬虫及内部数据库, 搭建 Power BI 经营分析看板, 追踪竞品价格与促销策略、自有库存水位、玩具品类销售表现及渠道数据; 负责法国、荷兰市场周报分析, 通过同比/环比拆解、品类与 SKU 下钻、热力图分析、漏斗分析等方法定位利润下滑及销售波动原因, 并输出促销、定价及库存调整建议, 支持所负责市场 2025 年第一季度利润 YoY 提升 23%。		
• 管道搭建与经营分析: 面向多客户、多渠道数据来源分散且口径不统一的问题, 基于 Databricks 使用 Python 构建自动化 ETL 流程, 清洗并整合 AWS S3、邮箱附件等来源的销售、物流、库存及促销数据并完成结构化存储; 同时通过 SQL 抽取并分析销量、库存、补货、渠道表现等核心指标进行阶段性复盘, 整体分析效率提升约 80%。		

深圳高等金融研究院	数据分析实习 金牛奖评分项目	中国深圳 2024.4 – 2024.7
• 评分模型搭建: 基于 Python 搭建金融机构绩效评分模型, 使用 pandas 对 62 家券商经营数据进行清洗、Z-score 标准化和指标计算, 得出综合绩效排名; 编写近 1,000 行自动化代码, 标准化数据清洗、指标计算、排名输出及报告生成流程, 并通过机构对标和指标拆解分析影响排名的核心因素, 相关成果发表于《 中国证券报 》。		
• 用户调研与策略分析: 针对银行理财产品偏好研究, 基于 Excel 与统计建模分析 1,434 份用户调研数据, 使用 K-means 聚类等方法, 分类并识别不同用户群体在风险偏好、收益预期、流动性需求等维度的差异; 结合用户分群结果提炼理财产品配置、客群定位及营销策略建议, 相关结论发表于《 中国银行业理财洞察报告 (2024) 》。		

技能

语言: 英语 (TOEFL 106, CET-6), 可进行英文工作沟通

数据分析与编程: Python (pandas、NumPy、scikit-learn、BeautifulSoup)、SQL、Scala、PySpark

数据平台与可视化: Databricks、AWS S3、Power BI、Tableau、Excel VBA、Git/GitLab

分析方法: A/B Test、漏斗分析、指标拆解、异常波动分析、聚类分析、XGBoost、Logistic Regression